



Flowe si impegna per la sostenibilità con theShow e Plastic free, raccogliendo 30.000 kg di plastica e sensibilizzando i social network sui temi green

La società benefit del Gruppo Bancario Mediolanum, dal 21 al 27 settembre, ha supportato la “Settimana del Pianeta”, un palinsesto di appuntamenti social sui temi della sostenibilità ambientale ideata e pubblicata dal noto canale editoriale theShow

Flowe, inoltre, è stata al fianco della Onlus Plastic Free domenica 27 settembre, per un evento di raccolta della plastica in 40 tra le strade e le spiagge italiane più inquinate

Milano, 29 settembre 2020 – **Flowe**, società benefit del Gruppo Bancario Mediolanum che mira a educare i giovani sui temi dell'innovazione e della sostenibilità economica, sociale e ambientale, a **settembre** ha concentrato i propri sforzi per **sensibilizzare le nuove generazioni sui rischi per il Pianeta e sulla necessità di agire immediatamente**.

Flowe ha deciso di supportare la “Settimana del Pianeta”, iniziativa online dal **21 al 27 settembre** ideata dal noto canale editoriale digitale theShow - che conta oltre 3 milioni di iscritti solo su YouTube - che si è concretizzata in una serie di appuntamenti video relativi a diversi contenuti tematici legati alla sostenibilità ambientale. Tra i contenuti pubblicati, non solo [quello dei conosciutissimi founder Alessio Stigliano e Alessandro Tenace](#), ma anche i format degli altri volti amati del canale: le [Aktriz](#), rappresentanti delle candid camera al femminile, [Jaser](#), il prode eroe sempre pronto a dimostrare la fattibilità delle situazioni più disparate, e i [Viaggiatori Ecologici](#), i nuovi inviati di theShow delegati a portare sul canale esperimenti sociali a tema green.

La collaborazione, nata dalla volontà di trasmettere al pubblico un importante messaggio - **scegliere di dare il meglio per sé stessi, per gli altri e per il pianeta** – è iniziata lo scorso lunedì 21 settembre sul canale theShow con una **prima puntata dedicata al tema del reducetarianesimo**, ossia la riduzione del consumo di carne all'interno della propria dieta, e si è sviluppata nel corso di quattro episodi, tutti raccontati con il linguaggio della candid camera e dell'esperimento sociale, tipico del tono di voce del canale.

La settimana di impegno sociale si è poi conclusa con un **grande evento live**. **Flowe** ha infatti deciso di supportare **Plastic free**, una Onlus nata con l'obiettivo di informare e sensibilizzare più persone possibili sulla pericolosità della plastica, nella realizzazione di **una giornata dedicata alla raccolta della plastica: domenica 27 settembre** i volontari dell'associazione, tutti i dipendenti e gli amici di Flowe e tanti interessati hanno raggiunto **40 luoghi¹, tra le strade e le spiagge italiane maggiormente inquinate**, per raccogliere sacchetti, oggetti e rifiuti abbandonati, dando un segnale forte di impegno concreto, con numeri che parlano da soli: **5000 persone coinvolte** negli eventi, **30.000 kg di plastica raccolta, 150 km di strade e coste battute**; e ancora, i grandi successi di Genova - dove era presente anche il team di theShow - con 970 kg di rifiuti raccolti, e Ravenna, che da sola ha raccolto l'adesione di circa 365 partecipanti.

“Ogni essere umano è protagonista e può fare la differenza, ogni goccia e gesto contano, in quanto su larga scala l'impatto è grande – spiega Ivan Mazzoleni, Cultural Energy Orchestrator (CEO) di Flowe – Vogliamo

¹ Previste, inizialmente, 60 location – 20 delle quali annullate a causa maltempo. Le iniziative si sono svolte su tutto il territorio nazionale, raggiungendo tutte le 20 regioni.



allenare i giovani e le persone ad avere un mindset trasversale, vogliamo aiutarli ad aumentare la consapevolezza delle risorse, sia personali che economiche ma anche ambientali. Siamo molto fieri della nostra partnership con Plastic free, per averci dato la possibilità di organizzare una delle raccolte di plastica più grandi in Italia, e anche della collaborazione con il canale theShow, che usa lo spirito e la simpatia per educare, molto in linea con l'essenza di Flowe."

Oscar Di Montigny, Presidente di Flowe, spiega: *"Prenderci cura della nostra Madre Terra significa prenderci cura dell'ambiente che ci circonda e in cui viviamo insieme ai nostri figli. Questa attenzione non deve esaurirsi però al termine di questa settimana dedicata al Pianeta, bensì diventare un impegno costante per tutti. La causa comune è il bene primario che ciascuno di noi deve difendere".*

*"Siamo felici che Flowe abbia deciso di supportare un'iniziativa a cui lavoriamo da tanto tempo e che finalmente ha visto la luce: la "Settimana del Pianeta" – affermano **Alessio Stigliano** e **Alessandro Tenace**, founder di **theShow srl** – "Abbiamo dedicato un'intera settimana di programmazione del nostro canale editoriale al racconto della sostenibilità ambientale con l'obiettivo di fare comunicazione su un argomento importante ma spesso percepito come noioso e lontano da noi. Noi crediamo che provare a salvare il pianeta significhi, in primis, provare a salvare noi stessi e che sia necessario impegnarsi tutti a farlo con piccoli gesti quotidiani. Ringraziamo Flowe per aver sposato con questa partnership i nostri valori e il nostro modo di raccontarli".*

Flowe

Flowe è una neonata società Benefit, pending BCorp e Carbon Neutral del Gruppo Bancario Mediolanum, che ha lo scopo di educare i giovani ai temi dell'innovazione e della sostenibilità economica, sociale ed ambientale. In quest'epoca di infinite possibilità, dove le generazioni più giovani si sentono spesso incerte nei confronti del proprio futuro e incapaci di scegliere una direzione, Flowe vuole dare ai ragazzi tutti i metodi e gli strumenti per sviluppare il proprio potenziale e vivere meglio. Attraverso la sua mobile app ed il crescente ecosistema di partner, Flowe si pone l'obiettivo di costruire una BetterBeing Economy per aiutare i ragazzi a vivere una vita più significativa, sostenibile e felice.

<https://www.flowe.com/>